



Bliv skarp på Business Cases

Intensivt 1-dags kursus for beslutningstagere og projektfolk. På kurset lærer man at sætte tal på projekter og at forretningsorientere fagområder.

De over 150, der hidtil har deltaget, siger bl.a.:

- Kurset har gjort os skarpere på at sikre den efterfølgende gevinstrealisering.
- Det var dejligt befriende at være på et kursus, hvor underviserne er nogle erfarne herrer, der selv har haft fingrene nede i maskinrummet.
- Kurset var både inspirerende og fagligt godt funderet.
- Selvom jeg i forvejen er meget struktureret, vil jeg helt sikkert få gavn af Faarup & Partners værdifulde værktøjer.
- Kurset har inspireret mig til at bruge business cases som et aktivt arbejdsredskab gennem hele projektforløbet.
- Det allerbedste er den dialog og erfaringsudveksling, der er imellem deltagerne.

Åbne kurser 2012:

| | |
|------------|-------------|
| 24. januar | 29. august |
| 25. april | 31. oktober |

Interne kurser

Kontakt os for virksomhedstilpassede kurser
Se mere på www.businesscases.dk

Kurset henvender sig til dig, som

- Er beslutningstager eller stakeholder omkring større forretnings- eller anskaffelses-projekter
- Ønsker at gøre et fagområde mere forretningsorienteret
- Har brug for den nyeste indsigt og tilgang til best-practise metoder og værktøjer
- Vil navigere uden om de mest almindelige faldgruber, så dine Business Cases er konsistente og troværdige
- Ser Business Casen som et styringsgrundlag: fra strategi og beslutning - over gennemførelse - til realisering af benefits.

Du får genopfrisket basale færdigheder

- Hvad er Business Casens grundlæggende elementer
- Hvad kendetegner den "stærke" case?
- Hvordan sammenstilles forretningsfordele mod relevante tilhørende omkostningsscenerier?
- Hvordan sikrer jeg, at alle fordele kommer med?
- Hvordan håndterer jeg usikkerhed og risici?
- Hvordan udformer og præsenterer jeg casen med maksimal gennemslagskraft?

Du får løsninger på udfordringer

- Hvordan får vi Business Casen til at hænge sammen med forretningsmålene?
- Vi skal bruge en Business Case, som kan være grundlag for et iterativt udviklingsprojekt
- Hvordan får vi realiseret de mål, vi satte os, da vi besluttede projektet?
- Er leverandørens Business Case troværdig?
- Hvordan sikrer vi det rigtige ejerskab til projekt og Business Case?
- Vi taler ikke samme sprog om Business Cases internt eller i forhold til leverandører
- Finansministeriets model - hvordan gør vi i praksis?

Du får skabeloner og værktøjer

Herudover får du følgende konkrete værktøjer med hjem:

- Artikler: Bl.a. *Business Casen som ledelsesværktøj*. Børsen's Ledelseshåndbøger.
- Templates: Generiske præsentationer og regneark til assessments og analyser.
- Modeller: Værktøjskasse med eksempler på løsninger på ovenstående udfordringer.



Bliv skarp på Business Cases

Indhold, program og praktiske forhold

Se mere om kurset, tilmelding og plan for afholdelser på
www.businesscases.dk



Program

- 1. Introduktion til Business Cases**
Hvad er en Business Case?
- 2. Bygge en Business Case**
Forankring og omfang
Forretningsmål og benefits
Omkostningsmodellen
Forudsætninger og risici
Struktur
- 3. Bruge Business Casen**
Grundlag for forandring
Livscyklus
Benefit realisering
- 4. Integrere Business Casen i virksomheden**
Retning
Implementering
- 5. Afslutning**

*Undervisningsformen er klasseorienteret med mindre opgaver.
Der er maksimalt 15 deltagere per hold.*

Tider

Fra kl. 8.30 er der samling og morgenmad.
Undervisningen starter kl. 9.00 præcis.
Der er frokost kl. 12.00.
Undervisningen slutter kl. 17.00.
Konkrete datoer for kursusdage i 2012 fremgår af modstående side.

Sted

Kurset foregår i Faarup & Partners lokaler :
Vestergade 1, 2. sal, 1456 København K.
Frokost indtages på Cafe Gl. Torv i stueetagen.

Pris

Kurset udbydes i samarbejde med DJØF, som står for tilmelding og fakturering. Pris for deltagelse: 4.800 kr. for medlemmer af DJØF og 5.200 kr. for ikke-medlemmer (ekskl. moms). Prisen inkluderer forplejning og dokumentationsmateriale

Tilmelding

Man kan tilmelde sig kurset via dette [link til DJØF](#) eller på www.businesscases.dk.

Undervisere

- Jes Mejlby Jørgensen
- Bjarne Gertz Pedersen
- Henrik Faarup

Underviserne er partnere i Faarup & Partners og har hver især over 25 års ledererfaring fra store virksomheder.

Faarup & Partners A/S

Vestergade 1, 2.sal
1456 København K
Telefon: +45 33 3232 99
Mail: kontakt@faaruppartners.dk
www.faaruppartners.dk

Faarup & Partners rådgiver virksomheder og organisationer på ledelsesniveau om at skabe robuste forandringer og bedre beslutningsgrundlag. Kunderne omfatter bl.a. Coop, Ferrosan, FLSmidth, Folketinget, Fødevarestyrelsen, Infopaq, Kort & Matrikelstyrelsen, Københavns Kommune og Rudersdal Kommune.

