

Presseoplæg:

## Nu bruger det offentlige også business cases til at undgå fadæser

Ingen beslutning uden en grundig business case. For der er ikke råd til at tage fejl. Det er en klar tendens, nu også i den offentlige sektor, i takt med at budgetterne bliver strammere. Kravene til en ensartet og præcis vurdering af projekter og investeringer stiger, så ledelsen er sikker på, at det er de rigtige, der bliver prioriteret.

Der bliver ikke længere punget ud, før der er skitseret realistiske scenarier. Der skal være overblik over alle risici, og der skal være nøjterne beregninger af omkostninger og bundlinie. Dette er alt sammen elementer, der indgår i en såkaldt business case. I større danske virksomheder er man vant til at bruge denne metode, og nu er fænomenet også ved at brede sig til den offentlige sektor.

Der tages hvert år beslutninger om indkøb af it i det offentlige for 13-14 milliarder kroner. For at sikre, at pengene bliver brugt rigtigt, og at der bliver fulgt op på, at it-projekterne har den ventede effekt, vil systematisk brug af business cases i de kommende år blive obligatorisk i det offentlige. Det står i den digitaliseringsstrategi, som regeringens, KL og Danske Regioner har udformet.

- Det er først i de senere år, at business cases er blevet brugt i det offentlige. Forklaringen er den simple, at man tidligere brugte udgiftsregnskaber, for det handlede om at få pengene bevilget, men nu handler det også om at fokusere på investeringers lønsomhed i det offentlige, siger Per Nikolaj Bukh, professor i økonomistyring på Aalborg Universitet.

### Forebygge flere it-skandaler

Et aktuelt eksempel på det offentliges brug af business case er i It- og Telestyrelsen. Her har man gennemført en proces, hvor værktøjet er blevet brugt til at skabe et beslutningsgrundlag. Styrelsen har opstillet og "regnet på" syv forskellige strategier for en serviceorienteret it-arkitektur og infrastruktur. Det er sket i tæt samarbejde med konsulentvirksomheden Faarup & Partners.

Partner i Faarup & Partners, Henrik Faarup, arbejder til daglig med at give uafhængig rådgivning i blandt andet at udarbejde business cases til både virksomheder og i den offentlige sektor. Han er optaget af at øge både brugen af og kvaliteten af business cases i Danmark og har derfor indgået en samarbejdsaftale med verdens førende specialist på området, konsulenthuset Solution Matrix.

- Det er min oplevelse, at hovedparten af de business cases, der bliver lavet, er meget utilstrækkelige. Der er derfor et kæmpe potentiale i at forbedre dem. Det vil kunne forebygge nogle af konsekvenserne af, at man undlader at tage noget i ed i beslutningsprocessen. Bedre business cases kan minimere risikoen for fejlinvesteringer, budgetter der skrider og uventede problemer der dukker op, mens fordelene udebliver. Der er tonsvis af eksempler på it-skandaler, der er sket, fordi der har været utydelige forudsætninger i business casen. EPJ-området er et af dem. Man har ikke været dygtig nok til at identificere de kritiske forudsætninger og se større risici. Man har groft sagt været lidt for bløjt optimist, når man siger ja til større it-investeringer, siger Henrik Faarup, partner i Faarup & Partners.

Professor Per Nikolaj Bukh er helt enig i nytteværdien af business cases.

- Med en business case får man simpelthen kvantificeret resultaterne af fejlagtig ønsketænkning. Hvis du ikke beregner udviklingen ved hjælp af en business case, er du nødt til at vente til, at katastrofen er sket. Mange skandaler bliver til skandaler, fordi de først bliver opdaget utroligt sent, påpeger professor Per Nikolaj Bukh.

### Efterspørgsel på at lære metoden

Business cases er ikke bare et hult buzzword. Det er en disciplin, der kræver megen omhu, analyse og systematik. Derfor oplever konsulentvirksomheden Faarup & Partners stor interesse for deres tilbagevendende seminarer i Danmark "Building the Business Case". Deltagerne kommer i høj grad fra det offentlige samt fra større virksomheder.

På seminarerne lærer deltagerne at bruge en gennemprøvet og internationalt anerkendt metode til at udarbejde en professionel business case. Bag metoden står virksomheden Solution Matrix. Deltagerne arbejder samtidig hver især med afsæt i en konkret beslutning fra deres arbejdsplads, så de efter seminaret har en grovskitse til en gedigen business case. Sidste seminar med overskriften Building the Business Case foregik 21.-22. juni 2007 i København. Det næste er planlagt til 1. kvartal 2008.

### Relevant link:

<http://www.faaruppartners.dk/rm/BC>